

In de rubriek Flexvraag beantwoorden Bert Visser en Henk Geurtsen van Experts in Flex vragen over onderwerpen in de flexbranche. Ook een vraag? Stuur een mail naar [info@expertsinflex.nl](mailto:info@expertsinflex.nl)

# 7 vragen over... millennials en gen Z

## 1 Van wanneer zijn deze generaties?

Millennials zijn geboren in de periode 1981 tot 1996 en generatie Z tussen 1995 en 2012.

## 2 Wat zijn de overeenkomsten tussen deze twee generaties?

Beide zijn authentiek, creatief, spontaan, informeel, openminded. Zowel de generatie Z als millennials houden van afwisseling. Ze leven grenzeloos, waarderen gelijkwaardigheid en diversiteit, hebben enige aversie tegen autoriteit en kijken niet op naar anderen. Ze zijn slim in sociale media en willen impact maken in leven en beroep. Deze jongeren willen een baantje wanneer het hén uitkomt.

## 3 Waarin verschilt de gen Z van millennials?

Generatie Z is wispelturiger, zelfbewuster en ondernemender ingesteld, met behoefte aan zelfstandige werkomgevingen. Deze jongeren bepalen het eigen werkritme en verdienen zelf geld als bijvoorbeeld YouTuber of influencer. Generatie Z geeft voorkeur aan persoonlijke communicatie. Ze willen gehoord worden. Een open communicatiecultuur, waarin anderen openstaan voor hun gedachten en ideeën, is dus van belang.

## 4 Hoe kun je deze groepen bereiken?

Ze gebruiken dagelijks, overal en continu digitale communicatiemiddelen. Whatsapp is het favoriete middel om te communiceren, ook als het om een baan gaat. Voor de flexbranche en recruiters die op zoek zijn naar deze jongeren, is chatten en Whatsapp onmisbaar. YouTube, Facebook en Instagram zijn populaire apps om hen te bereiken.

## 5 Hoe stellen deze generaties zich op in het werkveld?

Beide generaties zijn multitaskers. Millennials kunnen zich beter focussen op activiteiten. Generatie Z heeft daar meer moeite mee vanwege de vele afleidingen om zich heen. Dat stelt hen tegelijkertijd wel in staat om aan meerdere taken tegelijk te werken. Generatie Z verwerkt informatie sneller dan anderen vanwege alle apps die ze gebruiken. Maar hun focus kan daardoor lager zijn dan die van millennials. Beide generaties hebben een allergie voor hiërarchie en willen gelijkheid: een baas als mentor of coach in plaats van iemand die hen de les leest.

## 6 Wat is van belang in het werk voor deze generaties?

Millennials focussen zich op een baan die impact kan hebben op het leven van anderen. Ze creëren graag een team om zich heen in de sfeer van een 'werkfamilie'. Generatie Z is vooral starter of richt bedrijven op. Naast werkinhoud zijn sociale activiteiten en sfeer belangrijk. Generatie Z zoekt zingeving in een baan die tevens hun passie is. Zij leven niet om te werken, maar werken om te leven en willen de wereld inspireren en verbeteren. Ze eisen een bedrijfscultuur van openheid en transparantie, naast opleidings- en doorgroei mogelijkheden.

## 7 Willen deze jongeren een vaste baan?

Zij geloven niet in vaste contracten en ook niet in levenslang werken bij één bedrijf. Wil je talentvolle jongeren aantrekken? Bied ze perspectief van waaruit zij hun carrière kunnen opbouwen. Zij zullen vooral reageren op vacatures waarin zij (deels) vanuit huis mogen werken en/of zelf de werktijden mogen bepalen. **X**

